

# Analys av ett gränssnitt

Linköpings Universitet, ITN  
Kommunikation och användargränssnitt – TNM040  
HT 2016



Projekttitel: **“Analys av ett gränssnitt”**

Författare: Emil Gustafsson

LiU -ID: Emigu039

Examinator: Camilla Forsell

Rapportläsare: Camilla Forsell

## **Introduktion**

Syftet med den här rapporten är att analysera webbsidan [www.inet.se](http://www.inet.se) nya användargränssnitt för 2016. Detta utförs med hjälp av Normans design principer, som visar hur systemet är utvecklat för att passa en teknik intresserad målgrupp eller användare. Denna rapport går först igenom viktiga element på sidan för att sedan förstå en djupare analys av dessa designelement.

Sidan är en plattform som säljer hemelektronik, mestadels inriktad på datorkomponenter. Användargränssnittet bygger egentligen på fyra olika huvudelement, det första är en nyhetsbanderoll som visar nya banbrytande produkter. Det andra elementet är ett navigationsfält som gör det lätt att söka produkter. Det tredje elementet är ett kategoriträd som gör att det går att hitta produkter beroende på kategori. Slutligen ett fjärde element som är en bildlista med nya eller mest köpta produkter, d.v.s. alla fyra element går ut på att användaren skall hitta rätt produkter för sitt köp.

## **Normans design principer**

Till att börja med är det möjligt att konstatera att denna sida är uppbyggd för att sälja produkter. Att lättast få användaren att hitta till sina produkter utan krångel, som det beskrevs i introduktionen finns det olika sätt att göra detta. Detta bygger på Normans principer, affordans, signaler/indikatorer, synlighet, mappning samt återkoppling.

## **De fyra huvud elementen**

Det första som syns när [www.inet.se](http://www.inet.se) har laddats är första elementet, nyhetsbanderollen. Som visar upp de flashigaste produkterna för att få tittarens uppmärksamhet. Den scollar automatiskt igenom olika produkter samt om man håller musen över ger den länkmuspekaren som indikerar att den går att klicka vidare på. Det går också se att det går välja vilken bild som visas om den skulle ha scrollat förbi en intressant bild. Här samt flera ställen märks det en väldigt slät övergång, där bilden i detta fall glider fram med en animation. Denna animation är bevis att något utförs efter att användaren tryckt på knappen. Denna nyhetsbanderoll är i fokus därför det är det största elementet, därför har det också som bäst synlighet utav de fyra elementen.

Det andra elementet är för användaren som vet precis vad den söker efter för produkt. Det går fort att se förstoringsglasat som förknippas med sök. Om den indikationen missades står det även i rutan en beskrivande text "Sök produkt". Det som användaren förväntas kunna är själva namnet på artikeln/produkten för att kunna använda detta verktyg till sin fulla potential. Det räcker inte med att skriva kategorin som produkten infaller i. Efter bara någon tiondelsekund efter ett sökord har skrivits dyker sökalternativ upp utan att klicka på returknappen. Detta ger omedelbar återkoppling med resultat till den handling som utfördes.

Det tredje elementet, kategoriträdet gör det enkelt att navigerar genom de olika produkterna. Det är något som funnits ett bra tag, vilket resulterar till att när ett sådant kategoriträd implementeras förväntar sig utvecklaren att användaren kommer kunna använda det, eftersom det går att känna igen. Detta tyder på bra affordans, d.v.s. användaren vet hur den ska handskas med detta designelement på grund av att det känns naturligt. Detta är precis hur ett filarkiv eller en bok fungerar. Kapitel eller "flikar" som beskriver ett ämne och sedan informationen i detalj. Ingen tvekar på hur en bok fungerar därför är detta kategoriträd lika lätt att följa.

Det fjärde elementet som visar nya produkter är intressant eftersom det finns två pilar som indikerar att här går det scrolla vidare horisontellt. Dessa pilar väljer att görs ännu tydligare när musen är över detta designelement. Då den bryter lägger på ett genomskinligt lager som verkligen "skriker" här går det att klicka och mycket riktigt, det som händer är att det glider in fler produkter.

## Detaljerad analys

Här förs en mer detaljerad analys om samtliga element. Det är dock viktigt att förstå hur de fungerar, annars kommer följande stycke vara svårt att förstå.

Kategoriträdet kunde liknas med en bok eller ett filarkiv. Som en extra indikation hur det fungerar används ikoner som beskriver kategorin. Det finns även en liten pil som syftar på att det finns underkategorier. Det är just detta som är utförts bra eftersom en utvidgning eller kollaps av en sådan pil sker omedelbart vilket gör att användaren inte tappar fokus när alla underkategorier kommer fram. Till höger om kollaps ikonen är det en länk som leder till en underkategori men sidan laddas om vilket gör att varje gång en underkategori väljs tar fryr mer än en sekund som i sin tur över en tid leder till irritation. Ett exempel att höja affordansen här är att separera pilen med den klickbara länken med ett lodrätt streck. Detta skulle visa en tydligare bild hur de olika knapparna fungerar. *Se bild 1*

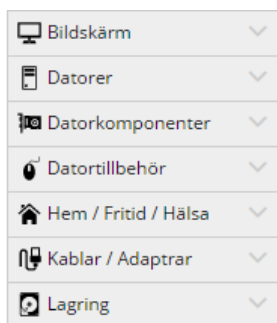


Bild 1. Illustration av utvidga samt kollaps-pil

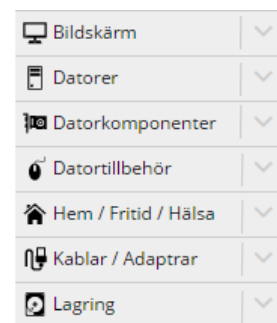
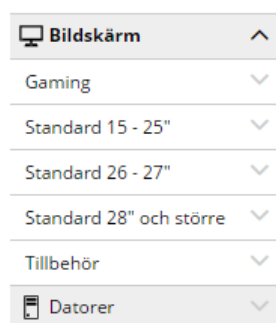


Illustration av skiljestreck

Ett exempel på god mappning är såklart kategoriträdet där en ikon kopplas ihop med det alfabetiskt sorterade namnen. Allt har sin plats, det är inget som ligger på "fel" ställe.

Det finns också ett exempel på dålig mappning som utvecklaren inte har tänkt på. Det är hur produktbanderollen samt länkar till blogginlägg smälter ihop. En solklar förbättring hade varit att skilja på dessa element och ge en tydlig rubrik för att användaren skall förstå omedelbart vad det handlar om. Det handlar egentligen om gestaltlagarna, hur vi människor tar till oss information. Sitter elementen för när varandra smetas det ihop till samma, men för man in ett mellanrum blir det genast mycket tydligare vad som menas. Sidan i övrig är väldigt tät med information men detta är på gränsen till oacceptabelt. *Se bild 2*

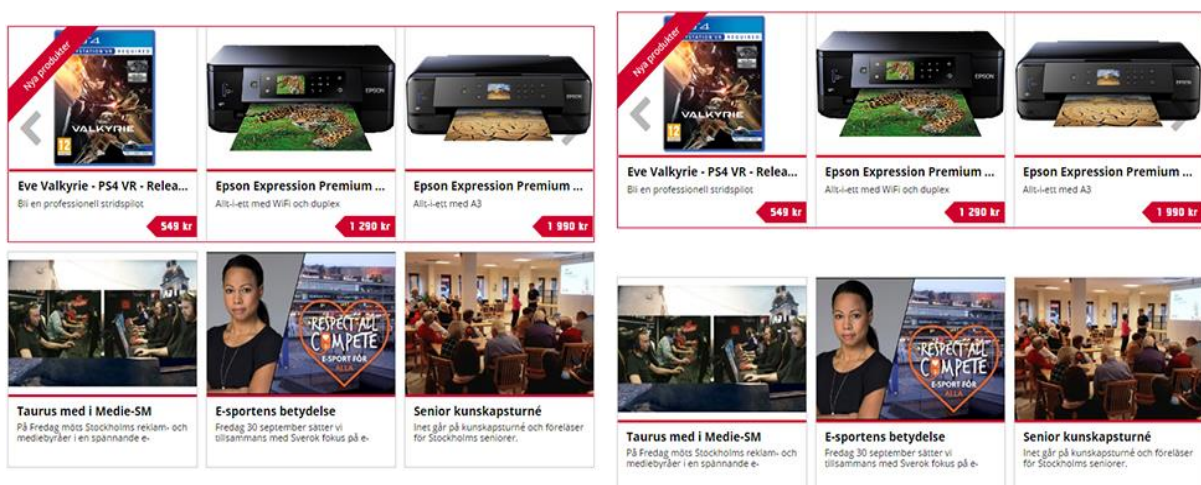


Bild 2. Illustration av hur närhetslagen visar att dessa element inte hör ihop

I nyhetsbanderollen finns det en sak gör att den signalerar att den är extra klickvänlig. Eftersom den scrollar genom bilderna automatiskt går det också att se hur den byter färg på texten vid själva sliden. Den indikerar alltså att den som skiljer sig ifrån de andra rubrikerna är den som är markerad. Detta leder till att användaren kan trycka på de andra rubrikerna för att ändra bildsida. *Se bild 3*



*Bild 3. Illustration av hur rutan ändrar färg ifrån grå-svart till grå-vit när den är markerad.*

I navigationsfältet finns en sökruta men det finns även fyra viktiga knappar samt en informationsruta. Detta är fem väldigt viktiga element som är strategiskt utsatta för att de ska synas, med hög kontrast på det som är klickbart. Själva synligheten av dessa objekt är väldigt viktiga då detta är det som styr din egen profil på sidan, med beställningar och inställningar. Här får användaren notiser om vad det är som händer. Ett exempel på återkoppling av notiser är när användaren lägger till något i sin kundvagn. Omedelbart efter användaren tryckt på "lägg i kundvagn" läggs en liten notifikation vid kundvagnen som visar hur många saker som finns placerat där. Detta känns väldigt logiskt då i verkligheten stoppas det varor i kundvagnen innan betalning i kassan. *Se bild 4*



*Bild 4. Illustration av notifikationen som ges när en produkt läggs till i kundvagnen.*

## **Slutsats/Diskussion**

Tekniken har gått framåt och inets nya användargränssnitt bygger på höginformationstäthet till en målgrupp som är teknikintresserade. I denna analys dras slutsatsen att det är ett godkänt gränssnitt som försöker ge användaren förmågan att hitta sin produkt fortast möjligt. De fyra olika designelementen gör det till en lätt manövrerbar sida med släta övergångar.

Den här sidan har många områden den kan förbättras på, speciellt för den ovana användaren. Problemet ligger i att det fjärde elementet tillsammans med nyheterna samt produkterna förespråkar dålig mappning. Det är svårt för användaren att veta direkt vad de olika bilderna är till för. Det blir alltså för mycket att ta in.

Resterande designelement som nämndes är dock väldigt intuitiva med mycket information som fortfarande är begripligt. Mycket på grund av kontrasten klickbara knappar har gentemot bakgrunden. Samt kategoriträdet som är sidans starkaste sida, på grund av hur snabbt det går att gå igenom kategorier med hjälp av kollaps-pilen.

Slutligen dras slutsatsen att om användaren tillhör målgruppen teknik entusiaster har denne person inga som helst problem att navigera genom denna sida. Är det en ovan person är inlärningskurvan heller inte för brant, det går oftast lätt att se vad som hör ihop.